

ابزار روایتگری در کسب‌وکار

Storytelling Toolkit

Shake your brain before use it

1 مخاطب

مخاطب روایت شما چه ویژگی‌هایی دارد؟

مخاطب قبل از روایت

نیاز، فکر و یا احساس مخاطب قبل از روایت شما چگونه است؟

مخاطب بعد از روایت

نیاز، فکر و یا احساس مخاطب بعد از روایت شما چگونه است؟

2

لایه‌های روایی

برای رسیدن به هدفی که انتخاب کرده‌اید در چه لایه یا لایه‌هایی لازم است داستان خود را روایت کنید؟

برند محصول بازار صنعت مفهوم

3 فضای خالی داستان

چه موضوعات بکری در لایه روایی شما وجود دارند؟

رویکرد متفاوت روایت

داستانی با موضوع مشابه را چطور با رویکردی متفاوت روایت می‌کنید؟

4

طرح کلی داستان

داستان شما از کجا شروع می‌شود؟ چه چالش‌هایی دارد؟ چطور تمام می‌شود؟

5 کانال و برنامه توزیع

روایت خود را از طریق چه کانال‌هایی، با چه برنامه‌ای توزیع می‌کنید؟

6 دعوت به اقدام (CTA)

داستان شما از مخاطب چه کار عملی می‌خواهد؟

ذی‌نفعان

روایت شما چه پیامی به هرکدام از ذی‌نفعان منتقل خواهد کرد؟

7 لحن روایت

داستان خود را با چه لحنی روایت می‌کنید؟

8 کمپین

قبل، بعد و زمان روایت چه اقداماتی باید انجام دهید؟

#

* مدل ذهنی محتوا

چقدر آماده روایت داستانتان هستید؟ چرا؟



Produced by Content Burger
www.contentburger.co



Print Size: A3
Version: 2.3



هشدارها :

استفاده هم‌زمان این ابزار و تلفن همراه باعث کاهش اثربخشی آن خواهد شد.
دور از دسترس افراد فاقد دانش روایتگری قرار گیرد.

راهنمای استفاده:

در وبسایت کانتنت‌برگر راهنمای تکمیل هر بخش به همراه به‌روزرسانی‌ها و نمونه‌های مختلف منتشر شده است.

درباره این ابزار:

این ابزار یکی از مجموعه ابزارهای روایتگری است که کمک می‌کند نتیجه فرآیند طراحی داستان و چگونگی روایت آن را در یک صفحه ببینید.